



RAPPORT D'ÉVALUATION

Plan stratégique 2016-2020

du Cégep de Drummondville

Février 2018

Introduction

Le plan stratégique du Cégep de Drummondville couvre les années 2016 à 2020. Il a été adopté par le conseil d'administration le 14 juin 2016. Il a été reçu à la Commission d'évaluation de l'enseignement collégial le 16 octobre 2017.

La Commission a évalué le plan stratégique du Collège lors de sa réunion tenue le 22 février 2018. Pour ce faire, elle en a examiné la conformité aux dispositions de la Loi sur les collèges d'enseignement général et professionnel et en a apprécié l'efficacité potentielle par l'analyse de ses différentes composantes. Le présent rapport fait état des conclusions de la Commission.

Présentation du plan

Le plan stratégique du Cégep de Drummondville couvre la période de 2016 à 2020, soit une durée de quatre ans.

Le plan stratégique, incluant le plan de réussite, a été élaboré par les membres de la direction du Collège. Afin de les guider dans leur travail, des consultations ont été menées auprès des membres du conseil d'administration, des membres du personnel, des représentants de divers partenaires institutionnels et des étudiants.

Après un mot de la directrice générale, les contextes et les défis sont exposés dans l'analyse de la situation. La section suivante présente la mission, la vision, les valeurs et les projets majeurs du Collège pour les années 2016-2020. Le plan comprend quatre orientations que le Collège nomme enjeux. À chaque orientation est associé un objectif. Un tableau présente des indicateurs de gestion détaillant chaque objectif et les cibles visées pour chacun. Le plan de réussite est inclus dans la première orientation du plan stratégique.

Évaluation du plan

La conformité

Le plan stratégique du Cégep de Drummondville répond aux dispositions de l'article 16.1 de la Loi sur les collèges d'enseignement général et professionnel. Il tient compte de la situation du Collège, il comprend les objectifs poursuivis pour réaliser sa mission, il couvre plusieurs années et le plan de réussite y est intégré. Les orientations du *Plan stratégique 2009-2013* du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport (MELS) sont aussi prises en compte dans le plan du Collège. Le plan stratégique est rendu public et peut être consulté sur le site Internet du Cégep de Drummondville.

Un document expliquant le plan de réussite de manière claire et accessible est distribué aux étudiants et aux membres du personnel du Collège, comme le veut l'article 16.2 de la Loi. On peut retrouver ce document sur le site Internet du Collège.

Conformément à l'article 17.0.2, le plan stratégique a été soumis à la Commission des études pour les objets qui relèvent de ses compétences et a été adopté par le conseil d'administration.

L'efficacité potentielle

L'analyse de la situation

Le Cégep de Drummondville a produit une analyse qui lui a permis d'exposer la réalité et les particularités de son établissement et de relever, d'une part, les forces et les défis concernant son environnement interne et, d'autre part, les opportunités et les menaces en ce qui a trait à son environnement externe. Les forces à mettre en valeur comprennent : les échanges fréquents avec la municipalité et les partenaires, les formations offertes qui répondent aux besoins du marché du travail en plus de satisfaire les étudiants, la recherche qui est encadrée par quatre politiques et le commencement d'importants projets de développement qui débiteront au cours des prochaines années. En outre, plusieurs défis ressortent de cette analyse notamment sur le plan économique, socioculturel, pédagogique et technologique.

Les orientations

Le plan stratégique comprend quatre orientations. La première couvre le plan de réussite, la deuxième fait référence au milieu de vie offert aux étudiants, la troisième vise le développement du Collège et la quatrième aborde le rayonnement de l'établissement dans la communauté. Les orientations retenues par le Collège portent sur sa mission, sur la vision du plan stratégique et sur les enjeux dégagés à la suite de l'analyse de la situation. De plus, elles tiennent généralement compte des orientations du MELS notamment en ce qui a trait à la diplomation en formation technique, l'adéquation entre les programmes d'études et les besoins du marché du travail, la réussite, la maîtrise du français, la recherche au collégial, l'école, milieu de vie, les infrastructures et le développement et la concertation régionale et l'adaptation des programmes aux besoins de la région.

Les objectifs stratégiques

Le Collège a intégré à son plan stratégique, incluant son plan de réussite, quatre objectifs liés aux quatre orientations de son plan. Les objectifs stratégiques sont clairs et reliés aux orientations, aux enjeux et à l'analyse de la situation. De plus, ils sont précisés par des indicateurs de gestion et des cibles et ils portent sur la réussite éducative, le milieu de vie stimulant et inspirant, la réalisation de projets de développement et l'accroissement de la notoriété du Collège. Les indicateurs de gestion permettent de mesurer la progression vers l'atteinte de chaque objectif alors que les cibles déterminent les résultats attendus pour chacun d'eux.

Le mécanisme de mise en œuvre

La Commission constate que le plan ne comprend pas les moyens prévus pour atteindre les objectifs fixés ni de mécanisme de mise en œuvre et de suivi de mise en œuvre qui précise les principaux responsables de même qu'un calendrier. De ce fait, la Commission **suggère** au Collège de préciser dans son plan stratégique, incluant son plan de réussite, les moyens qu'il prévoit employer pour atteindre ses objectifs et de déterminer les responsabilités respectives ainsi que l'échéancier de leur mise en œuvre.

Le mécanisme de suivi des résultats

La Commission constate également que le plan ne contient pas de mécanisme de suivi de l'atteinte des objectifs, ne précise pas les responsabilités du suivi des résultats et n'inclut pas de mécanisme de révision annuelle permettant son actualisation. En conséquence, la Commission **suggère** au Collège de préciser un mécanisme de suivi des résultats de son plan stratégique, incluant son plan de réussite, et de préciser les responsabilités qui y sont associées.

Le plan de réussite

Le plan de réussite du Collège est intégré au plan stratégique par l'entremise de la première orientation, « *Ensemble pour la réussite (le développement professionnel, l'engagement, la langue française, les mesures d'aide)* ». L'analyse de la situation du plan stratégique inclut aussi une analyse des caractéristiques de la population étudiante du Cégep de Drummondville ainsi que certains obstacles à la réussite. Toutefois, les liens entre les obstacles identifiés et l'objectif choisi par le Collège pour la réussite ne sont pas clairs. La mise en œuvre du plan de réussite vise à maintenir la maîtrise de la langue française chez les étudiants et à favoriser la réussite des cours suivis qu'ils soient en formation préuniversitaire, technique ou continue.

Conclusion

Au terme de l'évaluation, la Commission juge que le *Plan stratégique 2016-2020*, incluant le plan de réussite, du Cégep de Drummondville est conforme aux dispositions de la Loi sur les collèges d'enseignement général et professionnel.

Par ailleurs, le plan stratégique, incluant le plan de réussite, comprend les éléments essentiels susceptibles d'en assurer l'efficacité. La Commission suggère au Collège de préciser dans son plan stratégique, incluant son plan de réussite, les moyens qu'il prévoit employer pour atteindre ses objectifs et de déterminer les responsabilités respectives et l'échéancier de leur mise en œuvre. De plus, la Commission suggère au Collège de préciser un mécanisme de suivi des résultats de son plan stratégique, incluant son plan de réussite, et de préciser les responsabilités qui y sont associées.

Le cas échéant, les jugements et avis émis dans ce rapport ont préséance sur ceux émis lors de l'évaluation du plan stratégique précédent.

La Commission d'évaluation de l'enseignement collégial,

Original signé

Murielle Lanciault, présidente

Recherche et analyse : Virginie Bérubé

COPIE CERTIFIÉE CONFORME